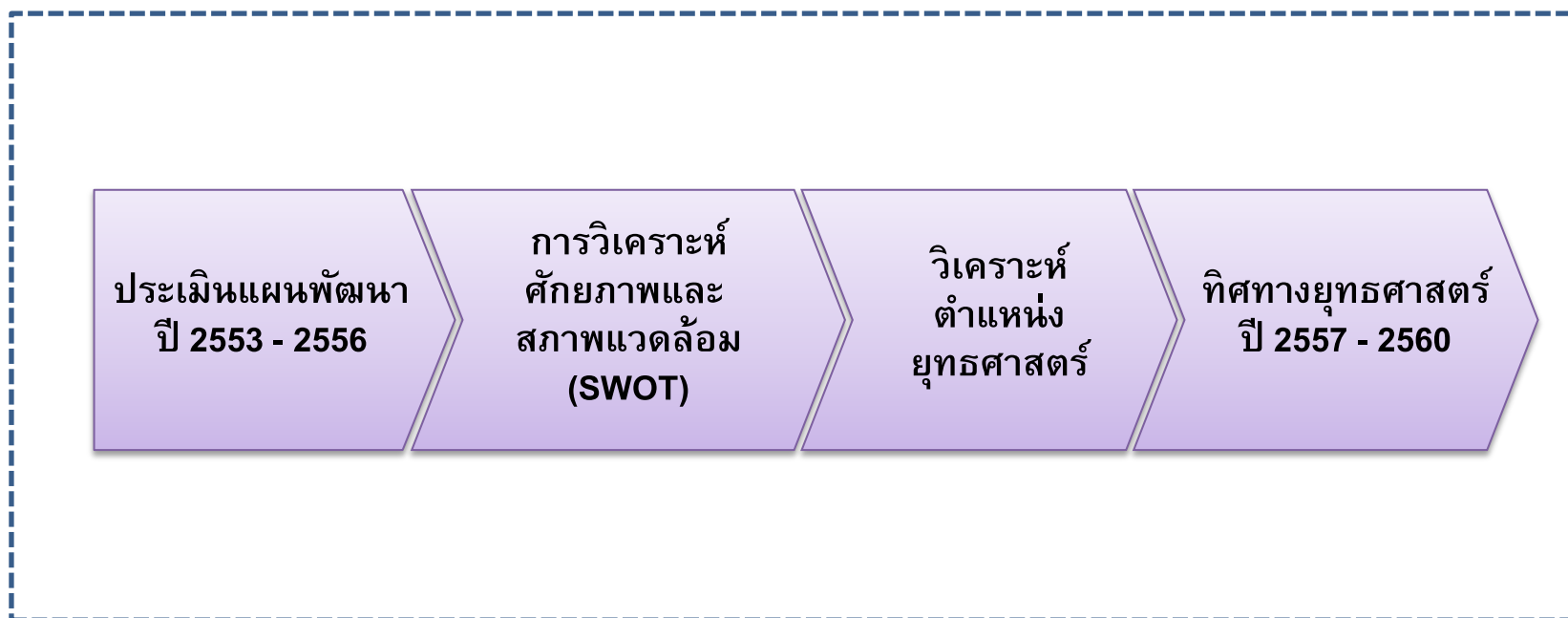


## กรอบแนวทางประกอบการนำเสนอต่อที่ประชุม ครั้งที่ 1



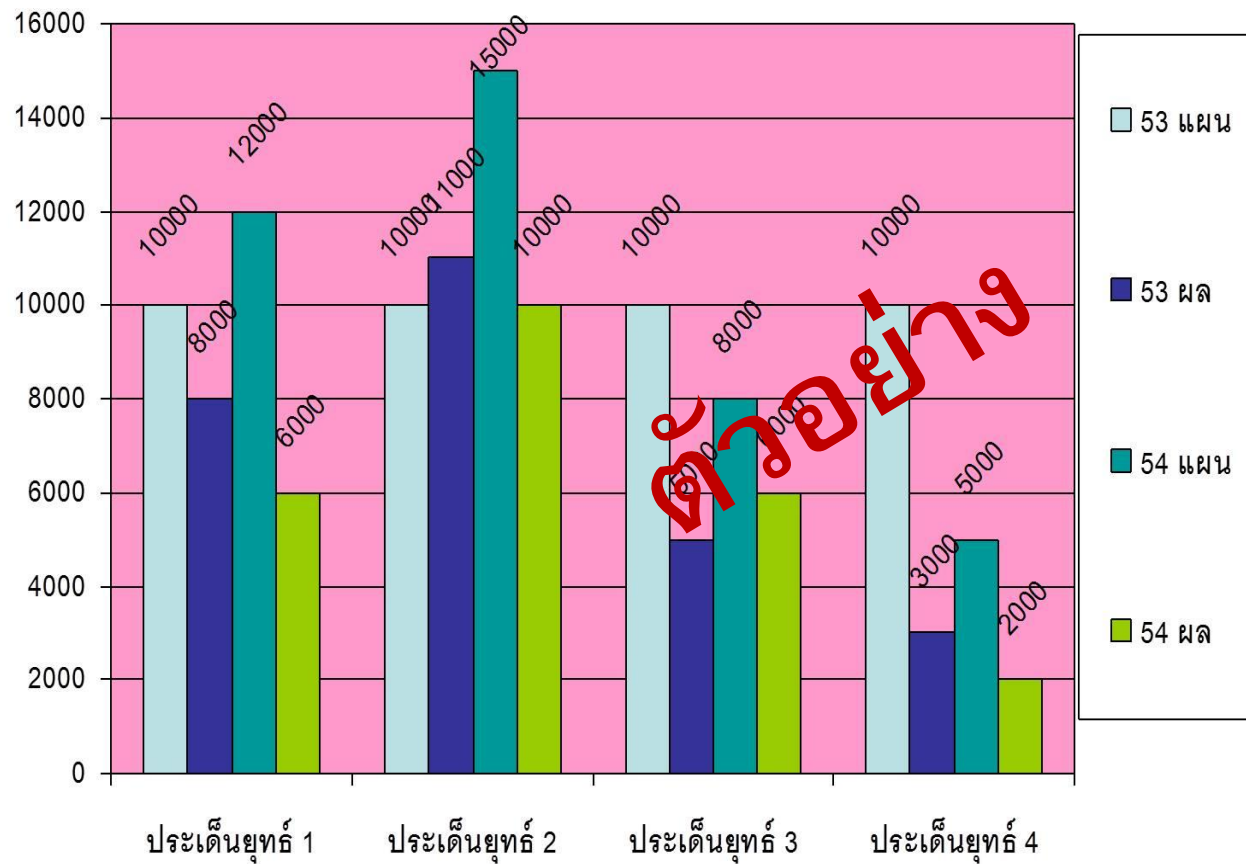
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ใช้เวลาในการนำเสนอ 10 นาทีต่อจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ได้จัดทำตัวอย่างสำหรับการนำเสนอของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมา 2 ตัวอย่าง จังหวัด/กลุ่มจังหวัดสามารถ กำหนดรูปแบบการนำเสนอได้ตามความเหมาะสม

## ตัวอย่างการนำเสนอ แบบที่ 1

(ใช้เป็นตัวอย่างสำหรับการนำเสนอของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในที่ประชุมครั้งที่ 1  
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดสามารถกำหนดรูปแบบการนำเสนอได้ตามความเหมาะสม )

## (ตัวอย่าง) รายงานแผนและผลการปฏิบัติงานของแผนพัฒนา 53-56 (วัดจากเป้าประสงค์หลัก)



ผลสำเร็จ

- ...
- ...
- ...
- ...

ปัญหาและอุปสรรค

- ...
- ...
- ...
- ...



# การวิเคราะห์ศักยภาพและ สภาพแวดล้อม (SWOT)

<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>
<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<p>ภัยคุกคาม (Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>

ตัวอย่าง

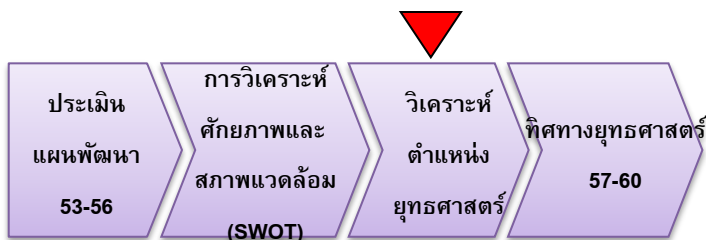


# การวิเคราะห์ทิศทางยุทธศาสตร์ของจังหวัด (TOWS Matrix)

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็งกับโอกาส จุดแข็งกับข้อจำกัด จุดอ่อนกับโอกาส และจุดอ่อนกับข้อจำกัด ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ดังกล่าว ทำให้เกิดกลยุทธ์สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

<p><b>ทิศทางเชิงรุก (SO Strategy)</b></p> <p>ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงรุก</p>	<p><b>ทิศทางเชิงแก้ไข (WO Strategy)</b></p> <p>ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงแก้ไข ทั้งนี้เนื่องจากองค์การมีข้อจำกัดที่จะนำแนวคิดหรือวิธีใหม่ ๆ มาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนที่องค์การมีอยู่ได้</p>
<p><b>ทิศทางเชิงป้องกัน (ST Strategy)</b></p> <p>ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงป้องกันองค์การสามารถใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการป้องกันข้อจำกัดที่มาจากภายนอกได้</p>	<p><b>ทิศทางเชิงรับ (WT Strategy)</b></p> <p>ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงรับ ทั้งนี้เนื่องจากองค์การเผชิญกับทั้งจุดอ่อนและข้อจำกัดภายนอกที่องค์การไม่สามารถควบคุมได้</p>

ตัวอย่าง



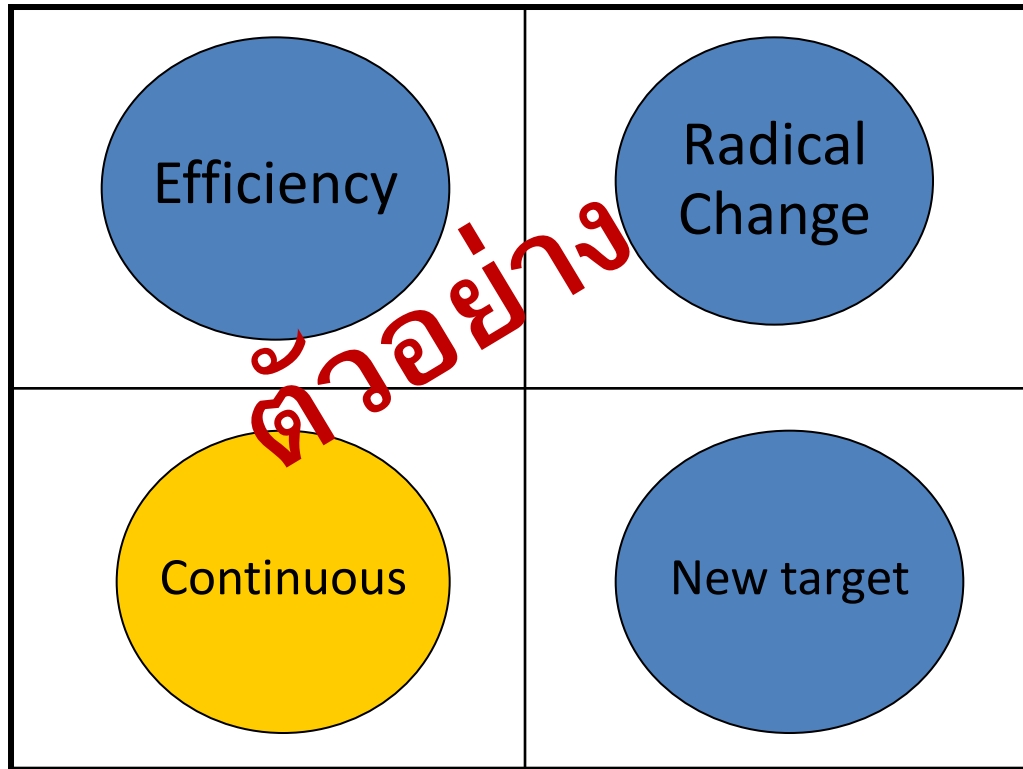
# การวิเคราะห์ทิศทางการยุทธศาสตร์ของจังหวัด

ทิศทางการยุทธศาสตร์ 53-56: .....

ทิศทางการยุทธศาสตร์ 57-60: .....

สูง

การเปลี่ยนแปลง  
ศักยภาพและ  
สภาพแวดล้อม



เหตุผล

- ...
- ...
- ...

ต่ำ

สูง

การปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์



# (คำอธิบาย) การวิเคราะห์ทิศทางยุทธศาสตร์ของจังหวัด

ทิศทางยุทธศาสตร์ 53-56: .....

ทิศทางยุทธศาสตร์ 57-60: .....

สูง

การเปลี่ยนแปลง  
ศักยภาพและ  
สภาพแวดล้อม

<p><b>Efficiency</b></p> <p>มีผลกระทบจากสภาพแวดล้อมด้าน โอกาสและภัยคุกคามสูง แต่ ศักยภาพยังเหมาะสม ต้องเพิ่มกล ยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถ</p>	<p><b>Radical Change</b></p> <p>มีผลกระทบจากสภาพแวดล้อมด้าน โอกาสและภัยคุกคามสูง และ ศักยภาพเปลี่ยนแปลงมาก ต้อง เปลี่ยนยุทธศาสตร์ใหม่</p>
<p><b>Continuous</b></p> <p>มีผลกระทบจากสภาพแวดล้อมด้าน โอกาสและภัยคุกคามต่ำ และ ศักยภาพยังเหมาะสม ยังสามารถ เติบโตจากยุทธศาสตร์เดิมได้อีก</p>	<p><b>New target</b></p> <p>มีผลกระทบจากสภาพแวดล้อมด้าน โอกาสและภัยคุกคามต่ำ และ ศักยภาพเดิมเพิ่มสูงขึ้น สามารถ เติบโตและขยายเป้าหมายใหม่ๆ ได้</p>

เหตุผล

- ...
- ...
- ...

ต่ำ

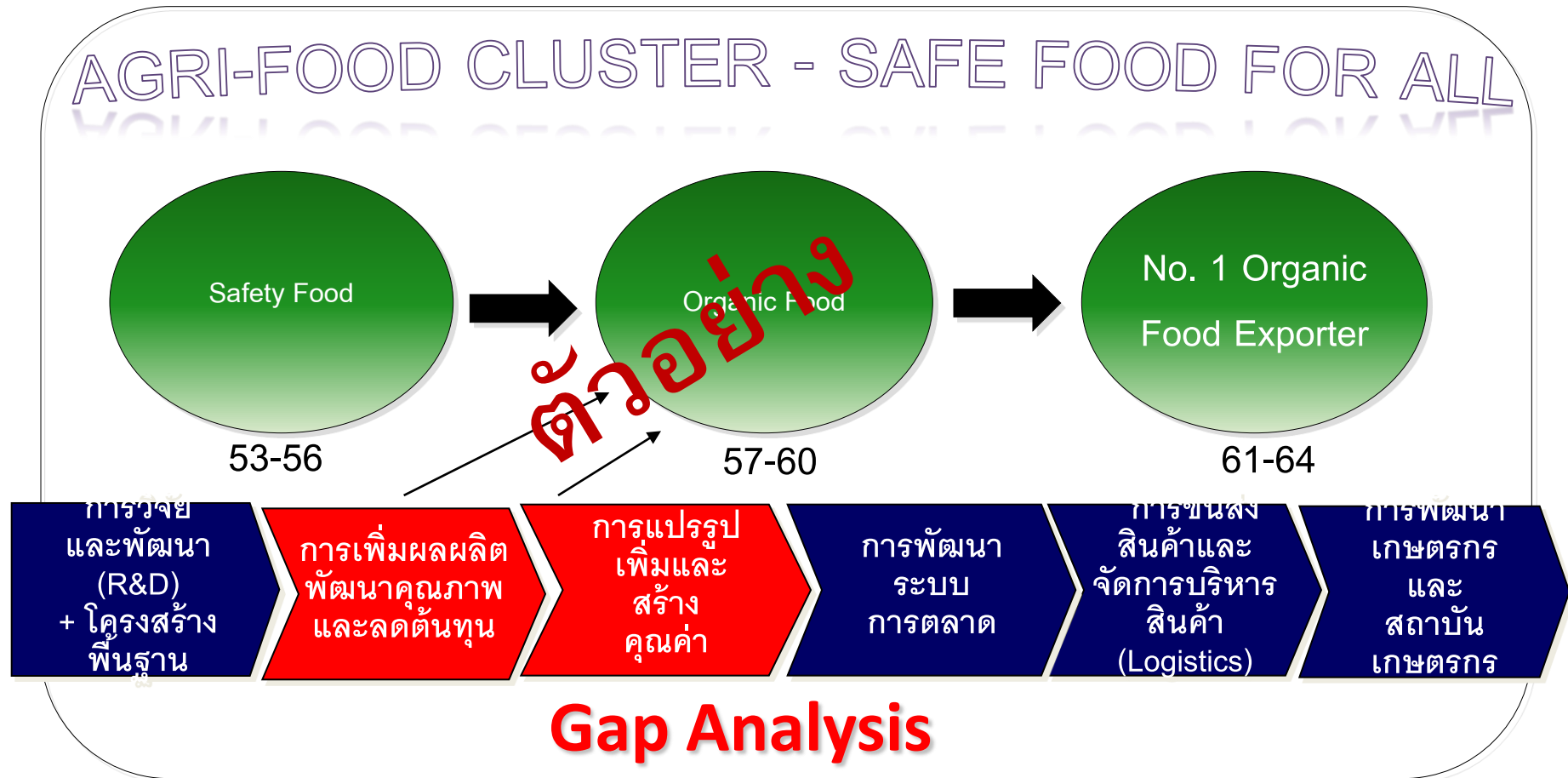
สูง

การปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์



# ตัวอย่างทิศทางการพัฒนาแบบต่อเนื่อง และต่อยอดขยายเป้าหมาย (Continuous & New Target)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา: การเป็นฐานผลิตสินค้าเกษตร/เกษตรอุตสาหกรรม





## ตัวอย่างการนำเสนอ แบบที่ 2

(ใช้เป็นตัวอย่างสำหรับการนำเสนอของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในที่ประชุมครั้งที่ 1  
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดสามารถกำหนดรูปแบบการนำเสนอได้ตามความเหมาะสม )

## การประเมินผลแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2553 – 2556)

- ประเมินความสำเร็จของผลการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2553 – 2556) โดยประเมินในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 – 2554 ดังตาราง

### ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 – 2554

ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการประเมิน*	ผลความสำเร็จ	ปัญหา/อุปสรรค
1. ....	ตัวอย่าง		
2. ....			
3. ....			
4. ....			
5. ....			

#### \* วิธีการประเมิน

ให้จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ตั้งไว้ และประเมินตนเองโดยใช้คำร้อยละ

ให้จังหวัด/กลุ่มจังหวัดอธิบายถึงความสำเร็จหรือปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ หากประเด็นยุทธศาสตร์ข้อหนึ่งข้อใดในปัจจุบัน ได้ยกเลิกไปแล้ว ให้ระบุให้ทราบในช่องปัญหา/อุปสรรคด้วย

## การวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อม (SWOT)

แบบฟอร์มที่ 2

- จังหวัด/กลุ่มจังหวัดนำเสนอผลการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อม (ตามตาราง)

<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>.....</li><li>.....</li><li>.....</li></ul>	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>.....</li><li>.....</li><li>.....</li></ul>
<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>.....</li><li>.....</li><li>.....</li></ul>	<p>ภัยคุกคาม (Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>.....</li><li>.....</li><li>.....</li></ul>

ตัวอย่าง

- จังหวัด/กลุ่มจังหวัดวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็งกับโอกาส จุดแข็งกับอุปสรรค จุดอ่อนกับโอกาส และจุดอ่อนกับอุปสรรค ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ดังกล่าว ทำให้เกิดยุทธศาสตร์ที่สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท

ปัจจัยภายใน ปัจจัย ภายนอก	S จุดแข็งภายในองค์กร	W จุดอ่อนภายในองค์กร
O โอกาส ภายนอก	SO การนำข้อได้เปรียบของจุดแข็งภายในและโอกาสภายนอกมาใช้	WO การแก้ไขจุดอ่อนภายในโดยพิจารณาจากโอกาสภายนอกที่เป็นผลดีต่อองค์กร
T อุปสรรค ภายนอก	ST การแก้ไขหรือลดอุปสรรคภายนอกโดยนำจุดแข็งภายในมาใช้	WT การแก้ไขหรือลดความเสียหาย อันเกิดจากจุดอ่อนภายในองค์กรและอุปสรรคภายนอก

- จังหวัด/กลุ่มจังหวัดนำผลการวิเคราะห์ตามแบบฟอร์มที่ 3 มาใช้ประกอบการเสนอทิศทางการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยเปรียบเทียบระหว่างยุทธศาสตร์เดิมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดกับยุทธศาสตร์ที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดกำหนดขึ้นใหม่

### ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2553 – 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่คงไว้	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ยกเลิก
1. ....	1. ....
2. ....	2. ....
3. ....	3. ....

ตัวอย่าง

### ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557 – 2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่คงไว้ตามแผนเดิม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดใหม่
1. ....	1. ....
2. ....	2. ....
3. ....	3. ....